

Design Portfolio

CAROLA JANSEN | CAJA BRAND DESIGN

Meine berufliche Reise bis heute

*1986

Werbeagentur Hüscher & Hüscher, Aachen

Praktikum als Grafikdesignerin, 3 Monate
Zuarbeit der Art Direction, Werbemittel Gestaltung,
Druckvorstufe, Kreatives Texten

10/2005 - 12/2005

ABKM - Academie Beeldende Kunsten, Maastricht (NL)

Studium Visuelle Kommunikation, Abschluss: B.A.
Spezialisierung: Grafikdesign, ECTS-Grade: B (very good)
Praxisnaher Lehrplan, Theorie und Praxis in den Bereichen Grafik,
Fotografie, Videografie, Farblehre, Corporate Design, Branding,
Unternehmensgründung, Produktdesign, Modedesign,
Programmierung, Texten

09/2006 - 07/2010

OSS Online Sales Services GmbH, M'Gladbach

Festanstellung als Grafikdesignerin, später Grafik-Teamleitung
Grafische Leitung beim Relaunch des E-Commerce Modeshops,
Erstellung kreativer Marketingkampagnen und Werbemittel (Print /
Online), Erstellung kundenspezifischer Landingpages,
wöchentliches Newsletter Marketing, Anleitung und
Qualitätssicherung in der Produktfotografie, Supervision der
Produkt- und Werbetexte

07/2010 - 09/2013

10/2013 - 01/2014

Fashionesta GmbH, Düsseldorf

Festanstellung als Digital Art Director

Grafische Betreuung des Onlineshops für
Designermode, Teamleitung Grafik, Relaunch
Betreuung, Corporate Branding, Newsletter Marketing
Betreuung, Erstellung von Landingpages

Digitaldesign Agentur Roth & Freunde, Köln

Festanstellung als Junior Art Director

Erstellung kreativer E-Commerce Kampagnen, Newsletter und
Werbemittel für mittelständische und große Kunden der Mode-
und Lifestylebranche, Zuarbeit der Artdirektion bei Pitches und
Kundenpräsentationen

01/2014 - 03/2014

Fashion ID GmbH (Peek & Cloppenburg), Düsseldorf

Festanstellung als Creative Content Designer

Mitwirkung beim Relaunch des E-Commerce Bereichs, Kreative
Betreuung des Magazins, Erstellung von Landingpages, Gestaltung
von Marketingmaßnahmen, Newslettern und Online Werbemitteln

05/2014 - 05/2015

Digitaldesign Agentur Roth & Freunde, Köln

Festanstellung als Art Director, später Teamleitung Design

Teamleitung des Grafikteams, Artdirektion bei digitalen
Projekten für Großkunden und Mittelständler (UX/UI),
Mitwirkung bei der Erstellung von Wireframes und Prototypen,
Leitung von Pitches und Kundenpräsentationen, Gestaltung
digitaler Marketingkampagnen, Kreation von Social Media Ads

05/2015 - 10/2016

Freelance Art Director, Köln/Remote*Spezialisierung: Digitaldesign*

Freelance Arbeit für viele verschiedene Unternehmen und Agenturen (teilweise als „fest-freie“ Freelance Art Direktorin), Betreuung von spannenden Projekten in der Lifestyle-, Gesundheits und Technologiebranche, Corporate Design & Branding, Markt- und Zielgruppenanalyse, Package Design, UX/UI und Prototyping, Social Media Design, Werbemittel Gestaltung, Newsletter-Erstellung, Landingpages

03/2017 - 06/2022

CAJA Brand Design, Köln/Remote*Freelance Brand-/ Corporate Designer*

Neue Nischen-Positionierung meines Unternehmens auf Branding und Brand Design, Fokus auf achtsame und nachhaltige Gestaltung, klare Positionierung auf bestimmtes Kundensegment mit spezifischem Leistungskatalog

07/2022 - HEUTE

TO BE CONTINUED...



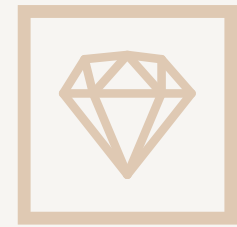
ADOBE CC



PHOTOSHOP



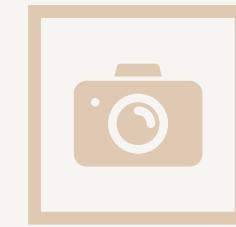
INDESIGN



SKETCH



SURFING



FOTOGRAFIE



VANLIFE



LIGHTROOM



AFTER EFFECTS



PREMIERE



WORDPRESS



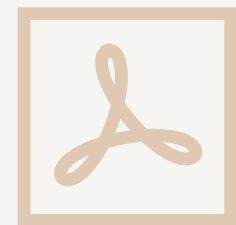
TEAMWORK



KOMMUNIKATION



INTERIOR



ACROBAT PRO



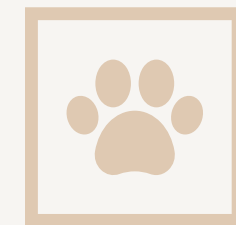
ILLUSTRATOR



XD



KEYNOTE



TIERE



NACHHALTIGKEIT



MEDITATION

WWW.EVC-RHEINLAND.DE

Engel & Völkers *Commercial*

Bereits in den Jahren 2015 und 2016 durfte ich als Art Director bei der Agentur Roth & Freunde für den Großkunden Engel & Völkers das Immobilienportal erfolgsraeume.de betreuen und umsetzen. Sieben Jahre später (2022) kam der Immobilienriese erneut auf mich zu, um mich mit der Umsetzung seiner Referenzseite zu beauftragen: Eine Website, auf der potentielle EVC-Kunden die Möglichkeit haben, sich ein Bild der von E&V erfolgreich verwalteten Objekte zu machen und einfach in Kontakt zu treten.

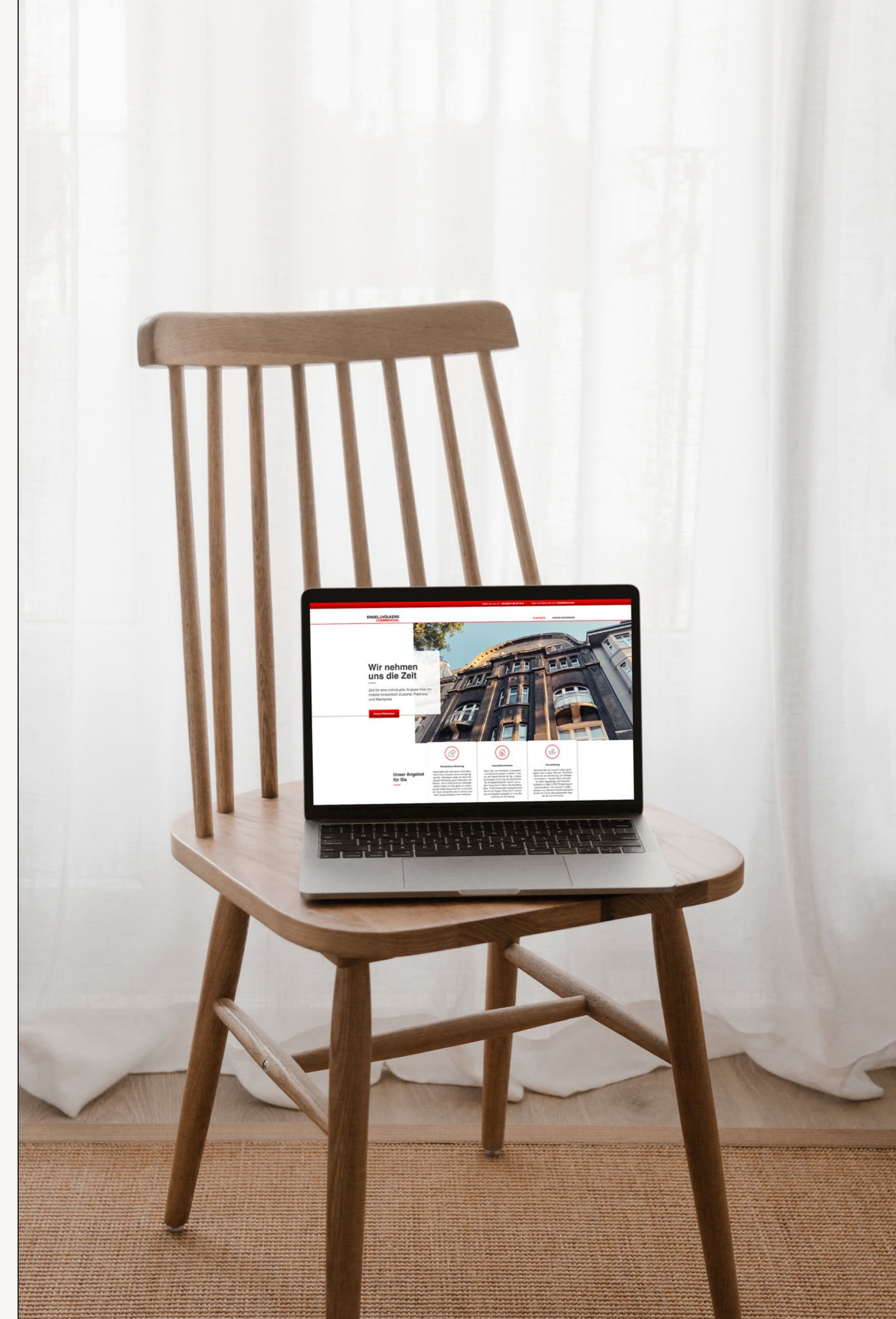
Gemeinsam mit der Kölner TYPO3-Agentur zdrei.com gestaltete ich eine schlanke, übersichtliche Landingpage, sowie die Übersichtsseite der Referenzen, die durch intuitive und moderne Funktionen zur Suche verfügt. Das Projekt wird derzeit agil weiterentwickelt und es sollen weitere Unterseiten entstehen, die dem Endkunden so einfach und unterhaltsam wie möglich die komplexen Inhalte des Unternehmens vermitteln.

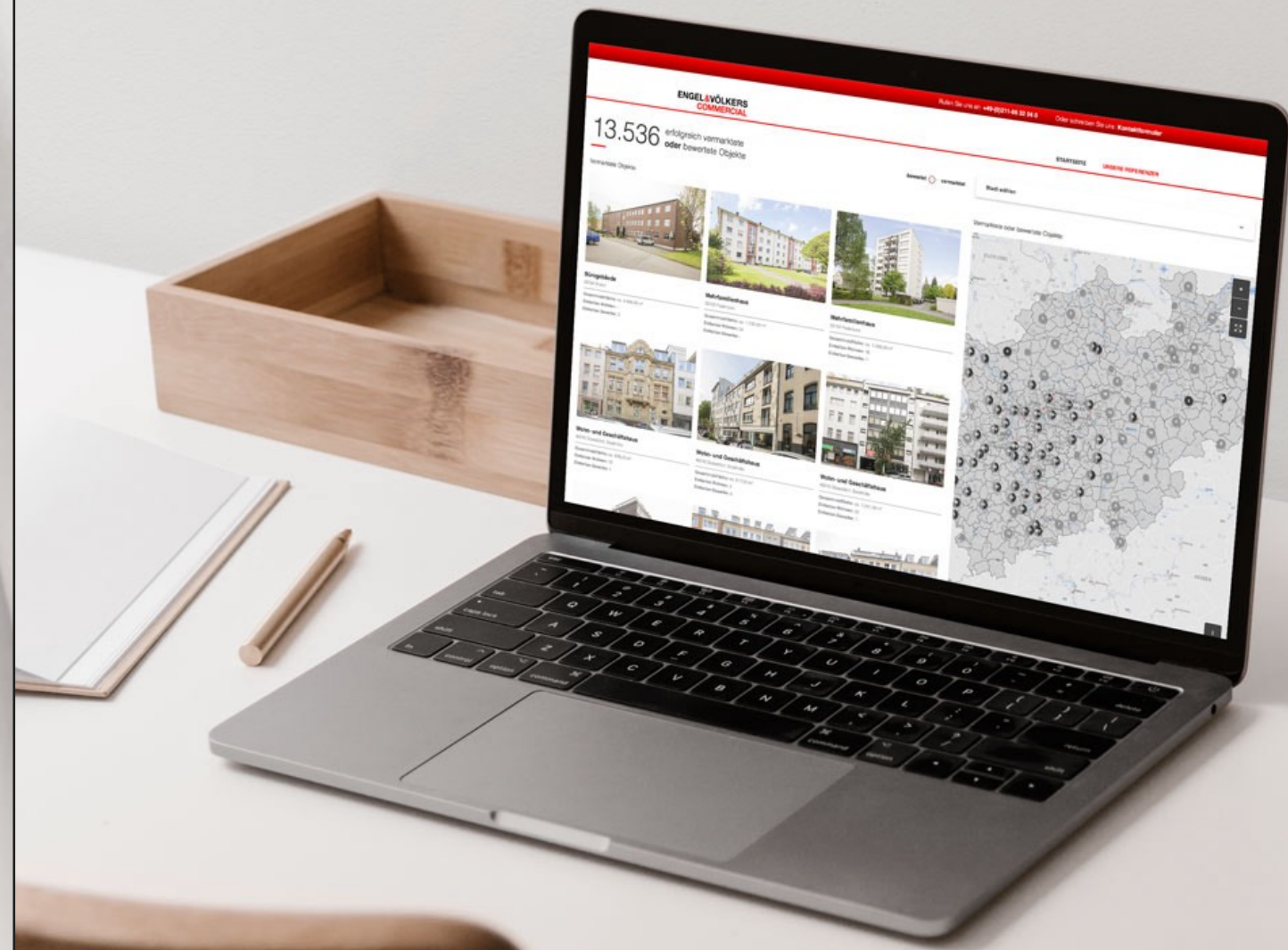
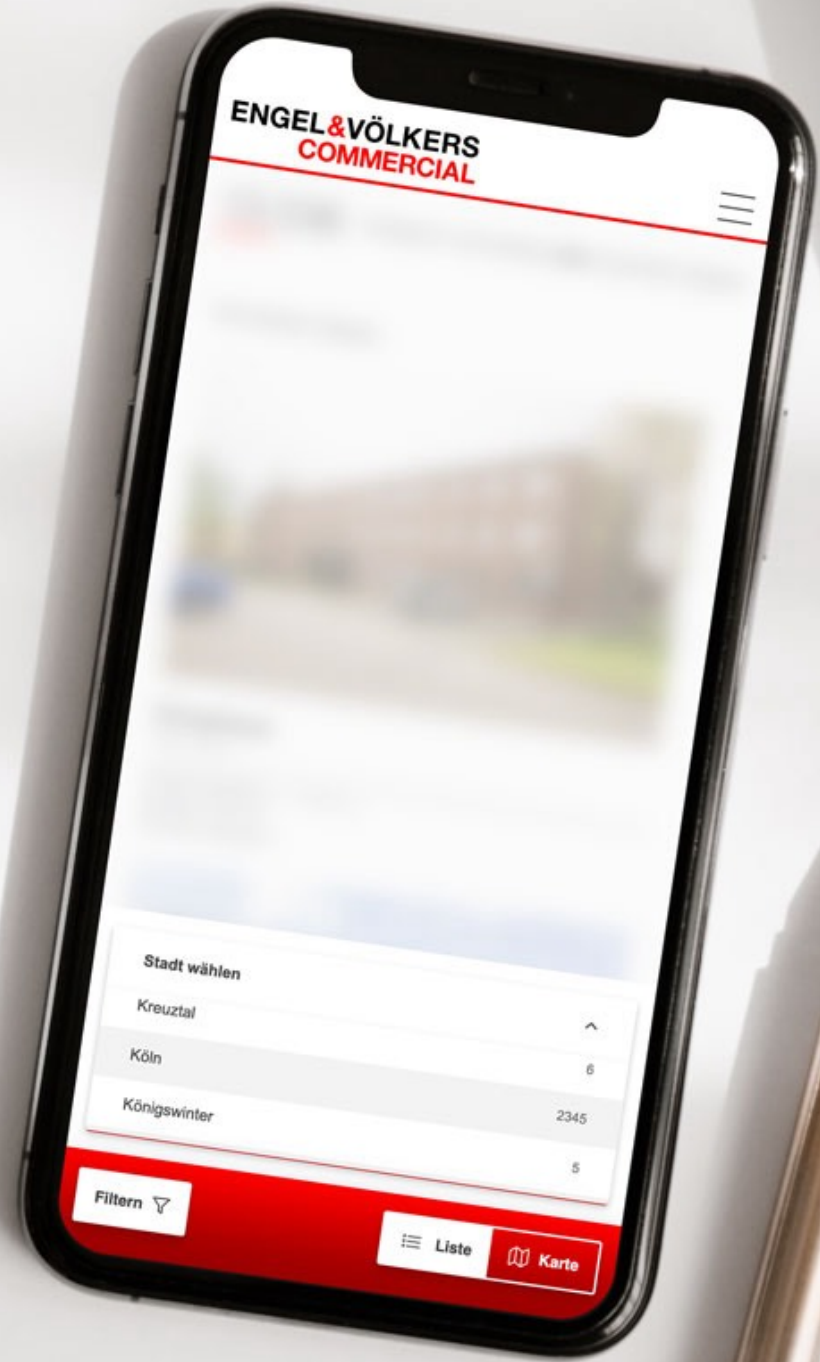
AUFTRAGGEBER

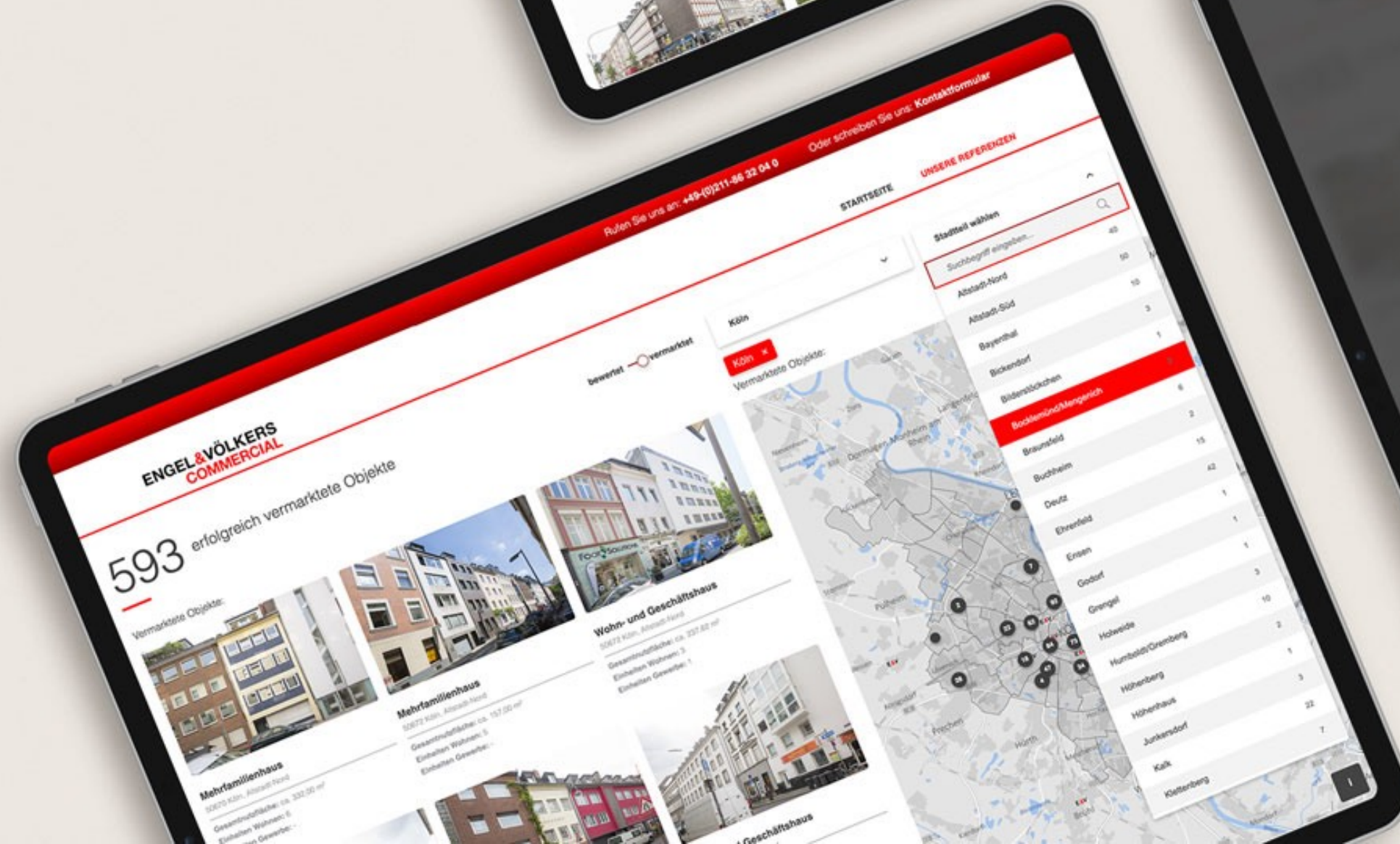
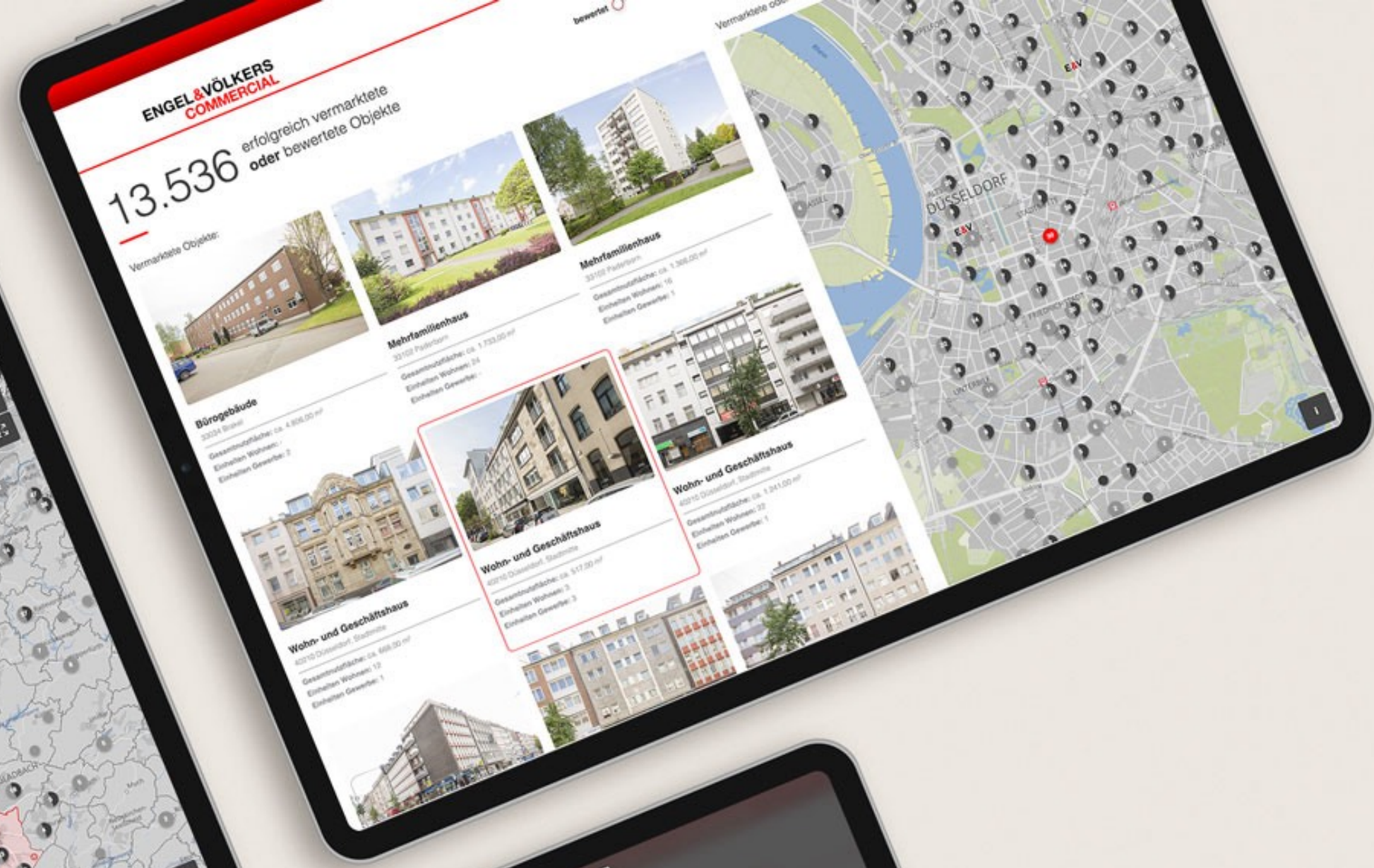
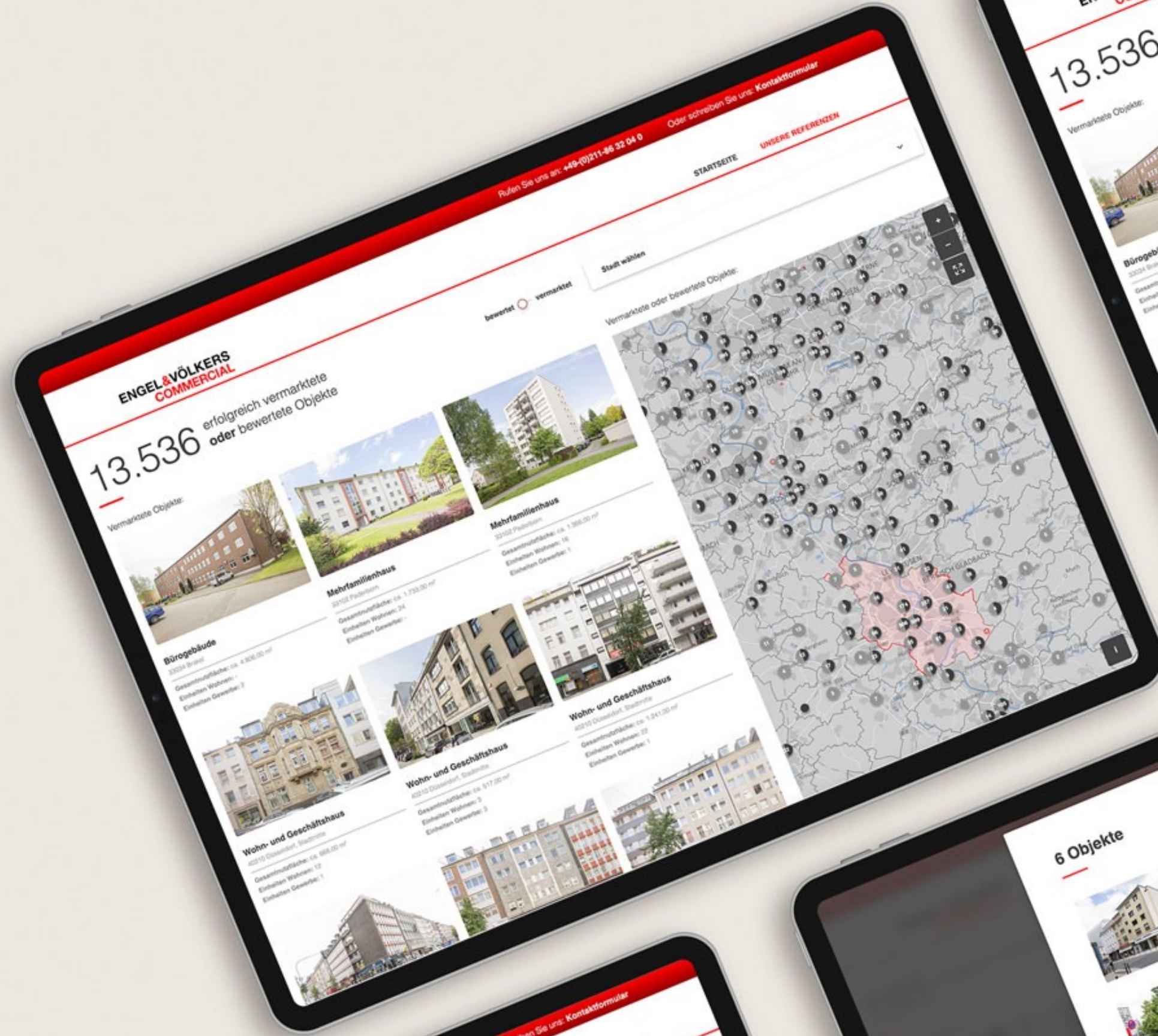
Engel & Völkers Commercial Rheinland

SERVICES

Art Direction, Wireframing, Konzeption, UX/UI
Design Responsive, Bild- & Videosprache









<https://www.aplacelikeom.de/>

A place like OM *Yoga Studio*

A place like OM – so lautet der Name des erst 2023 gegründeten Yoga-Studios in Köln. Wie die Tagline bereits verspricht, handelt es sich um einen „Raum des Seins“. Dieses gemütliche Yoga-Loft in der Südstadt von Köln zeichnet sich durch persönliche Betreuung, Authentizität und das Streben nach Wohlbefinden aus. Gründerin Elli beschreibt ihren „place like OM“ als einen Ort der Ruhe, Klarheit und Verbindung, an dem die Praktizierenden sie selbst sein können.

Als Elli mich bat, ihre Vision in eine umfassende Markenidentität zu verwandeln, war die Herausforderung, das Gefühl von Natürlichkeit und Wohlbefinden in ein ansprechendes Branding zu übertragen. Die neue Markenidentität zeichnet sich durch großzügige Freiräume und gezielten Einsatz von Weißflächen aus. Die Farbpalette bewegt sich in einem spannungsgeladenen Kontrast, der Energie vermittelt. Vom Logo-Set über die Bildwelt bis hin zum Social-Media-Konzept reflektiert das Branding das Konzept von Verbundenheit (z.B. durch die Diagonale im Logo), Klarheit (durch minimalistisches Design) und Harmonie. Auf diese Weise wird das Markenversprechen in eine ganzheitliche visuelle Identität übersetzt.

SERVICES

Markenidentität, Logo Suite, Farbkonzept, Tagline
Entwicklung, Social Media Templates

KEYWORDS

Clean, Elegant, Feminin, Freundlich, Jung, Minimalistisch, Modern, Natürlich, Positiv, Spirituell



d Olive

100
0, 51

White

RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

Buff

RGB 221, 159, 112
CMYK 0, 28, 49, 13

#282020

Black

02
20, 84

#797D64

Muted Olive

RGB 121, 125, 100
CMYK 3, 0, 20, 51

Seagrass

RGB 189, 201, 187
CMYK 6, 0, 7, 21

#BDC9BB

ass

187
21

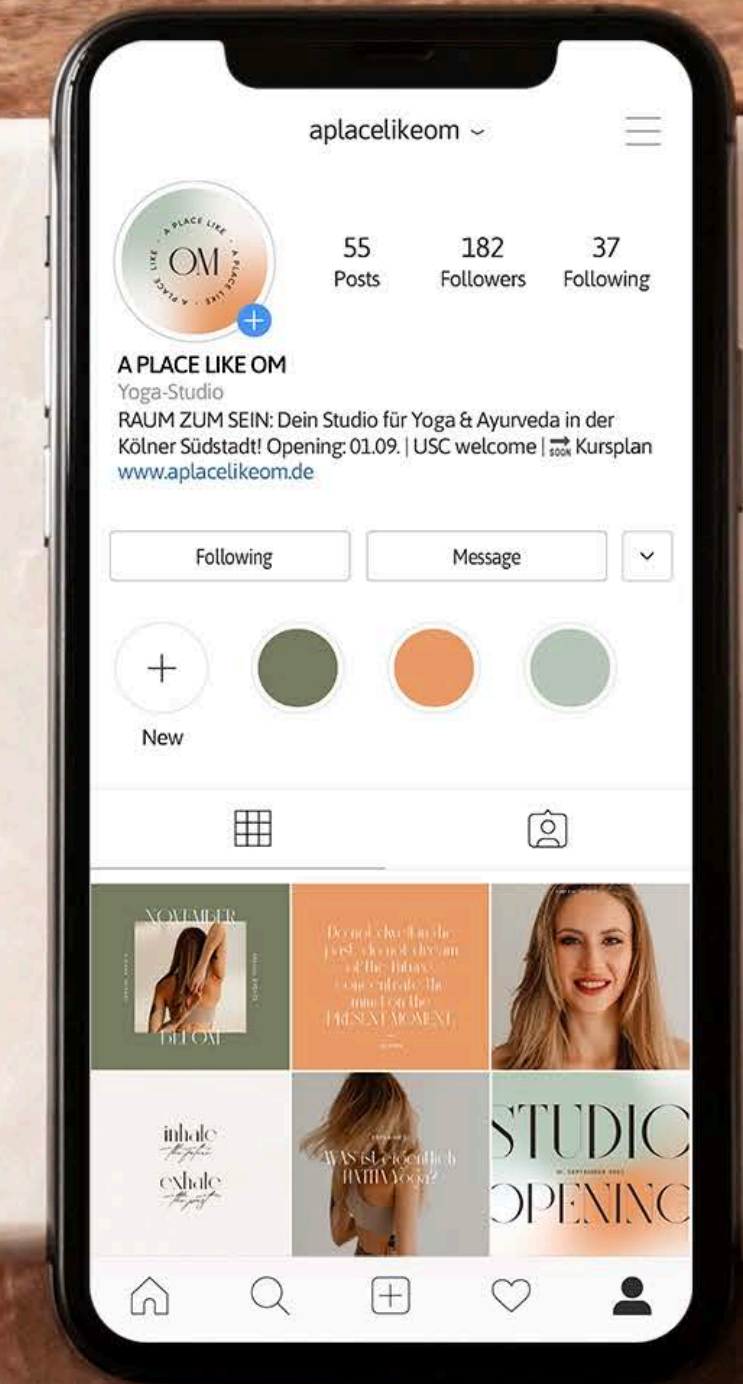
#DD9F70

Buff

RGB 221, 159, 112
CMYK 0, 28, 49, 13

Linen

RGB 247, 245, 242
CMYK 0, 1, 2, 3



WWW.VAETH-SAGEL.COM

Vauth-Sagel

Ich durfte bereits viele spannende und erstklassige Digitalprojekte für die TYPO3-Agentur zdrei umsetzen. Als der Geschäftsführer Anfang 2021 mit der kompletten grafischen Überarbeitung der Corporate Site für Vauth Sagel auf mich zukam, habe ich nicht lange gezögert. Vauth Sagel ist ein Traditionsunternehmen im Bereich Systemlösungen für Küche und Aufbewahrung. Jede:r der hochwertige Auszüge und Ordnungssysteme in der Küche verarbeitet hat, wird wahrscheinlich den Namen Vauth Sagel schon einmal gehört haben.

Die Corporate Site wurde von Grund auf mit neuem Glanz versehen, konzeptionell intuitiv und aufgeräumt gestaltet. Es wurden spannende Custom-Funktionalitäten eingebaut, ein intelligenter Produktfilter erstellt und die vielen komplexen Produktinformationen und -grafiken auf ästhetische und einprägsame Art designed. Ich durfte dieses spannende Projekt vom Kickoff bis Livegang als Art Director betreuen und freue mich über ein Ergebnis, das funktional und nutzerfreundlich ist und dabei einen cleanen und modernen Look vereint.

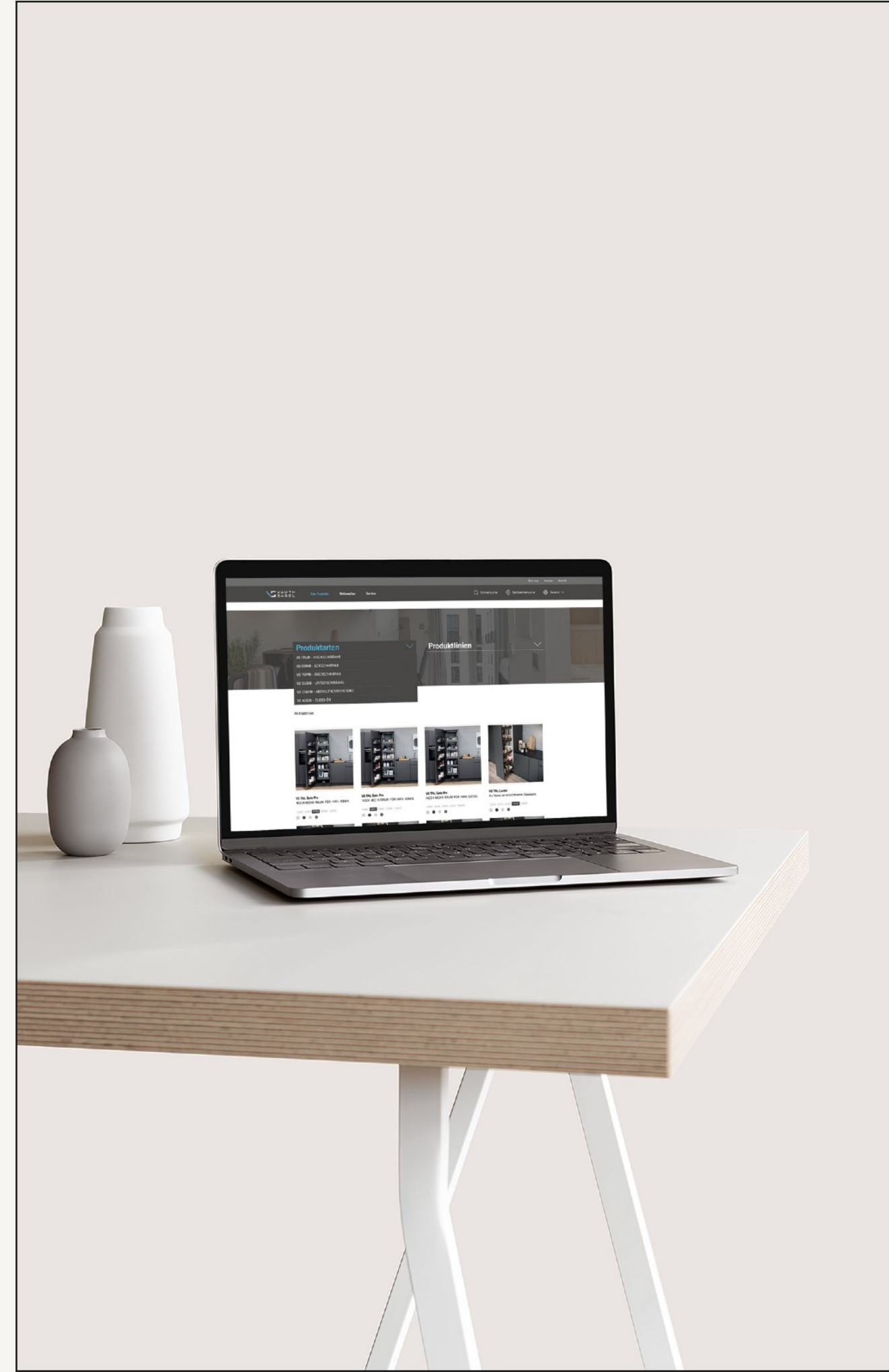
AUFTRAGGEBER

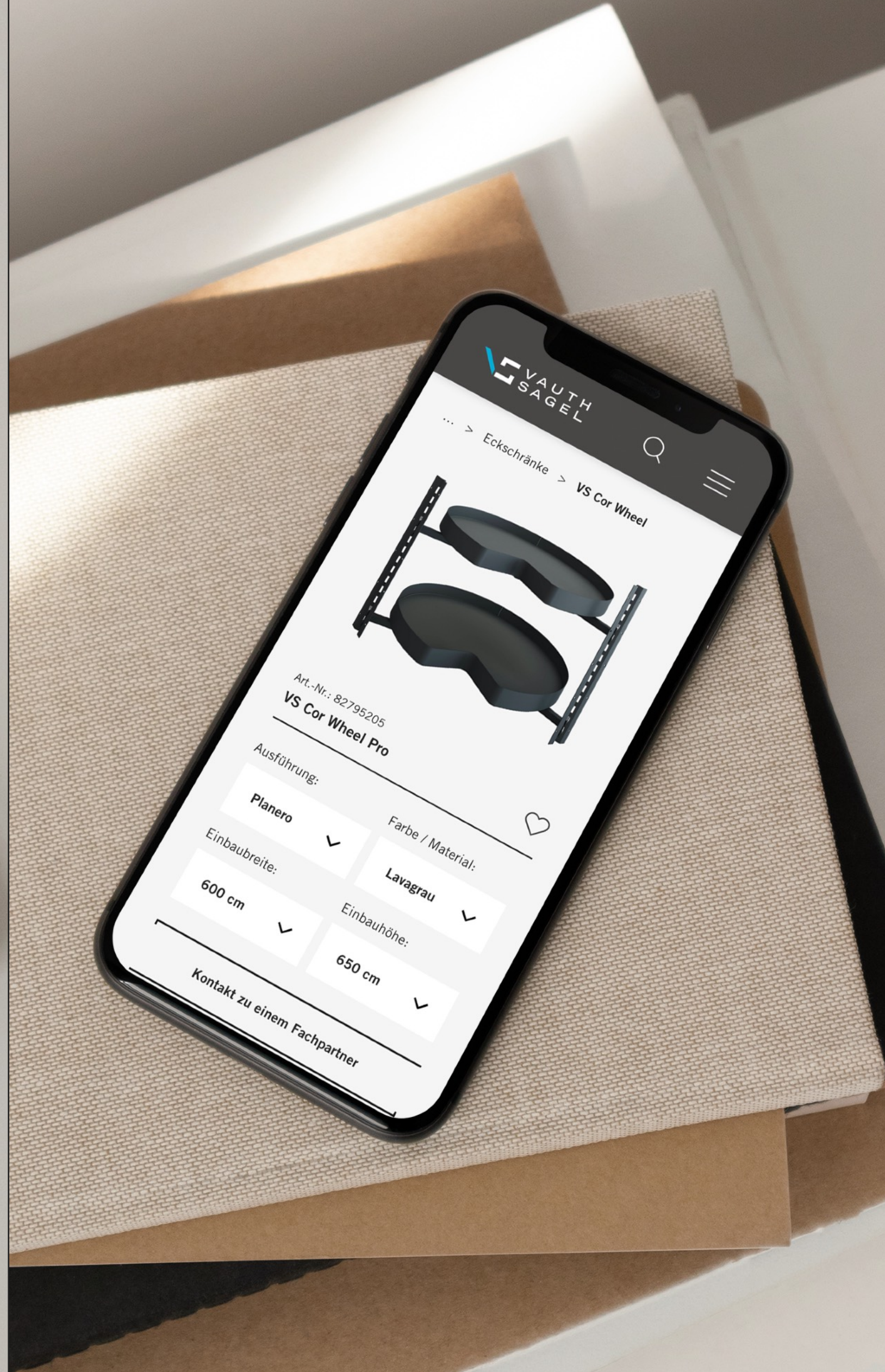
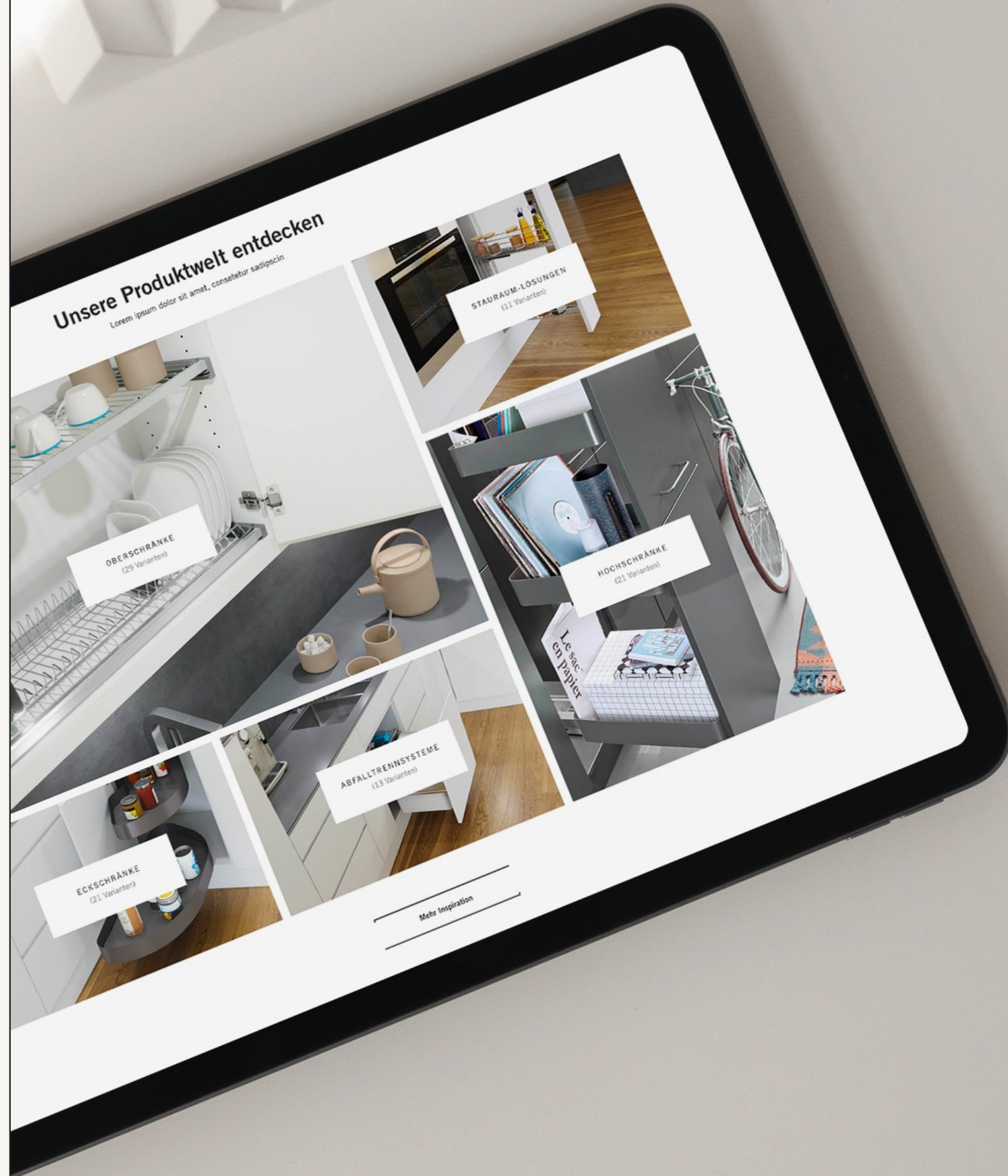
zdrei.com

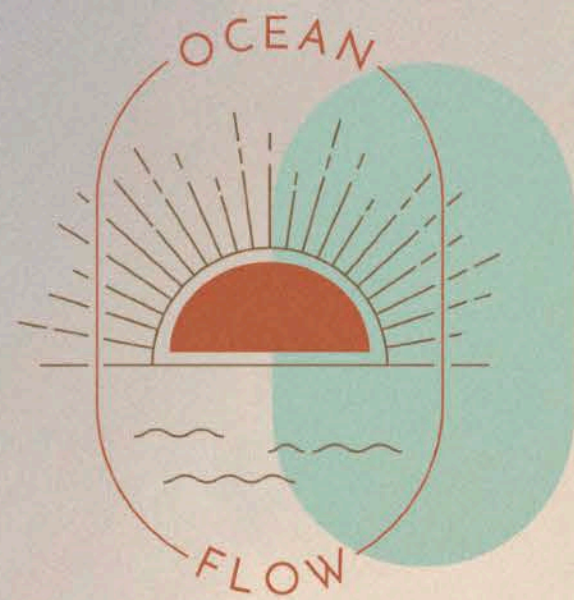
SERVICES

Art Direction, Konzeption, UX/UI, Bildstil, Iconerstellung, Infografiken









Ocean Flow *Surfcamp*

Das Ocean Flow Surfcamp verfolgt mit seiner Mission einen ganzheitlichen Ansatz: Neben erstklassigen Surflessons bekommen die Gäste hier Yoga Unterricht, perfekt abgestimmte, individuelle healthy Ernährung und last but not least Meditations-Unterricht. Die beiden Ocean Flow Betreiber glauben, dass es beim Reisen um mehr geht als nur „Urlaub machen“, sondern sie betrachten ihr Retreat als „Reise zum inneren Ich“ und lehren Achtsamkeitspraktiken zur Persönlichkeitsentwicklung ihrer Gäste.

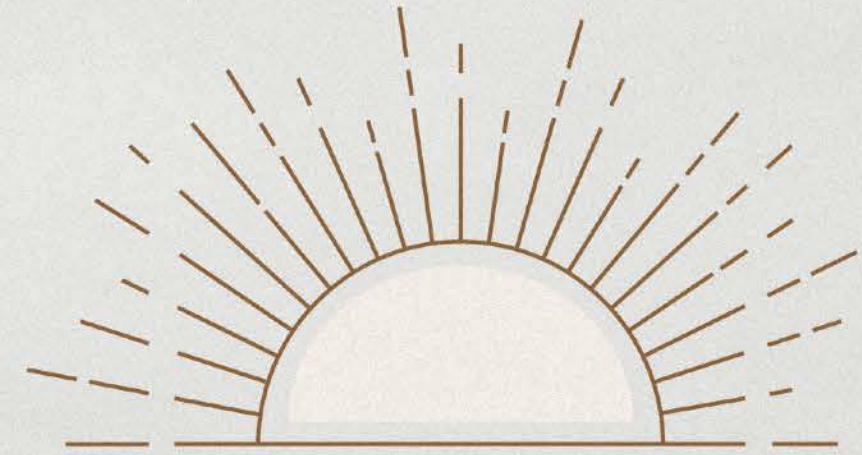
Ich habe dabei geholfen, diese wundervolle Markenidentität sichtbar zu machen: mit einem ganzheitlichen Ansatz bestehend aus Klarheit in der Vision & Mission, einem Brand Konzept und Guidelines, einem brandneuen Logo, einem frischen Farbkonzept, Anpassung der Bildwelt, passender Typografie und Responsive Screendesign kann das Ocean Flow Surfcamp nun seine Herzens-Mission voller Selbstbewusstsein nach außen tragen.

SERVICES

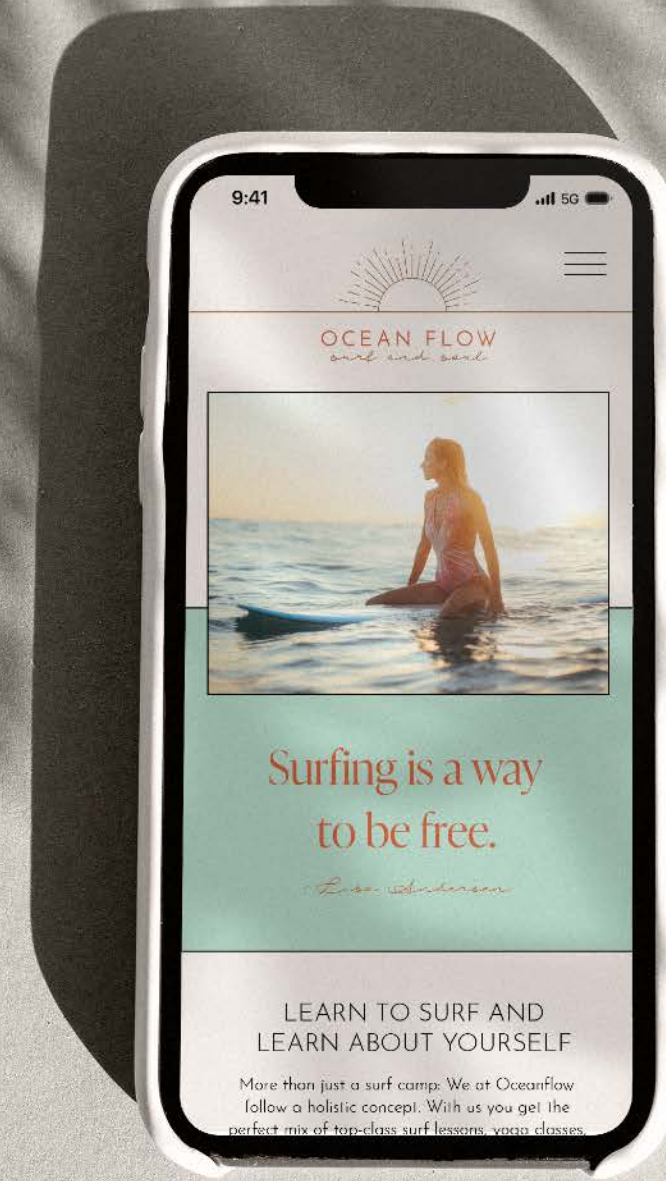
Branding, Brand Guidelines, Logodesign,
Farbkonzept, Bildsprache, Typografie, Screendesign

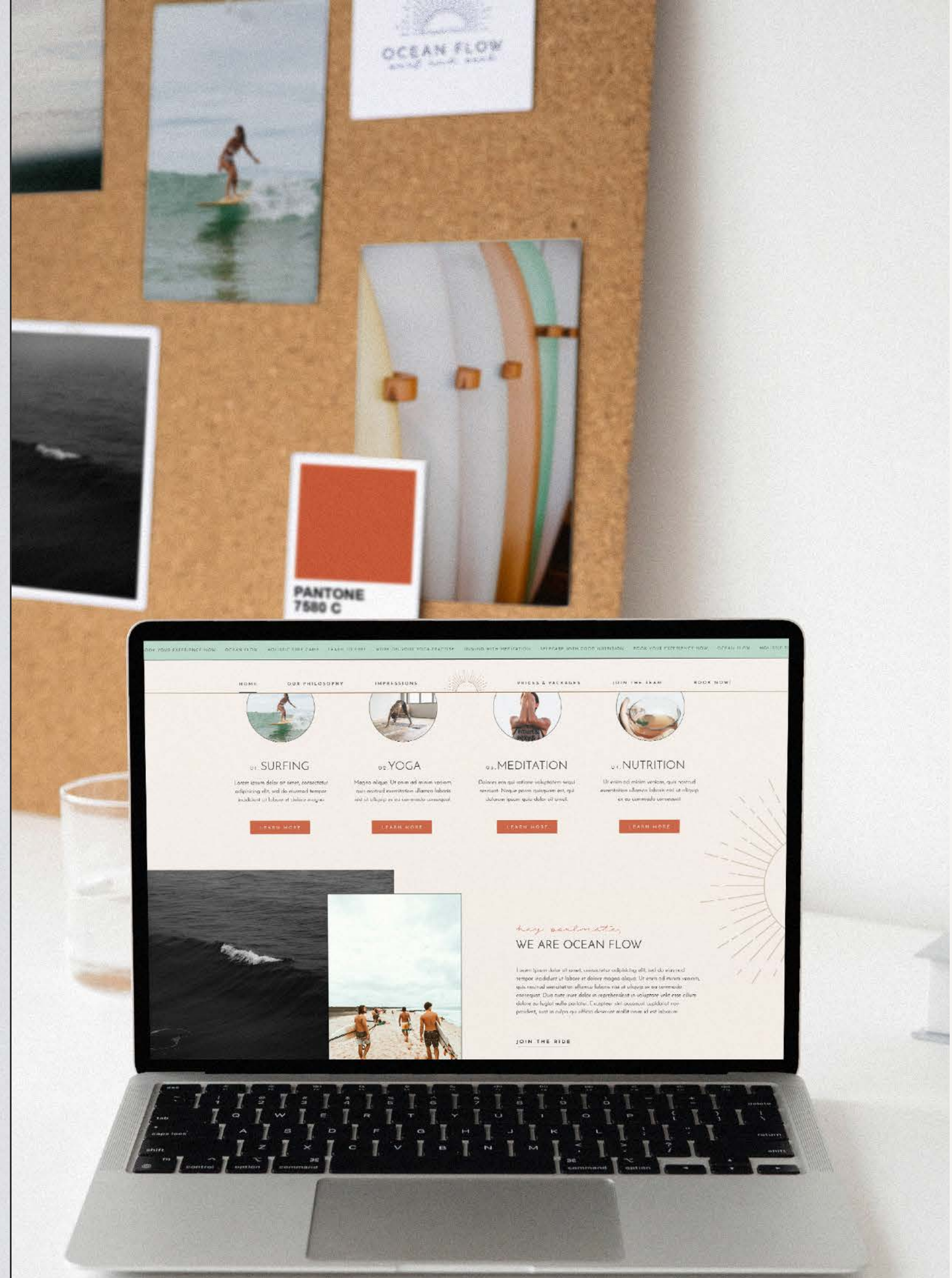
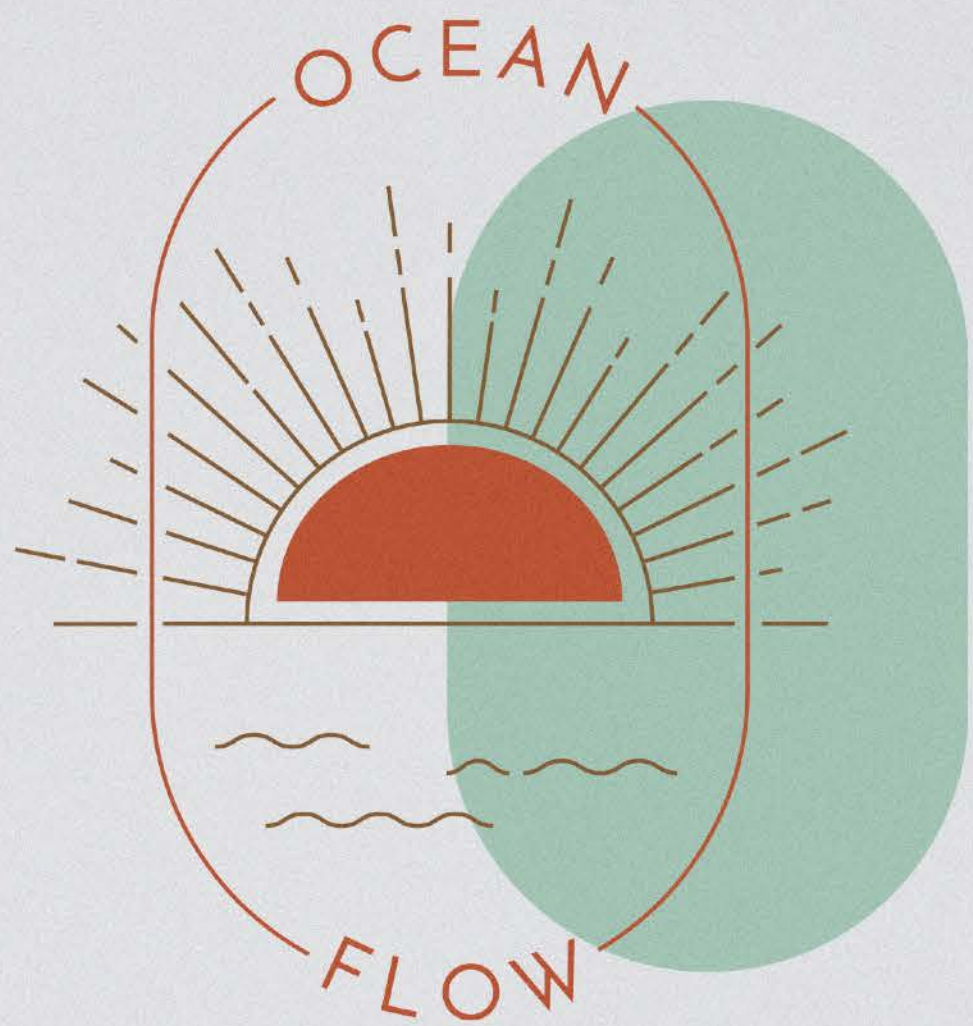
KEYWORDS

Jung, Spirituell, Positiv, Freundlich, Energetisch,
Ruhig, Selbstbewusst



OCEAN FLOW
surf and soul





WWW.ZDREI.COM

TYPO3 Agentur zdrei.com

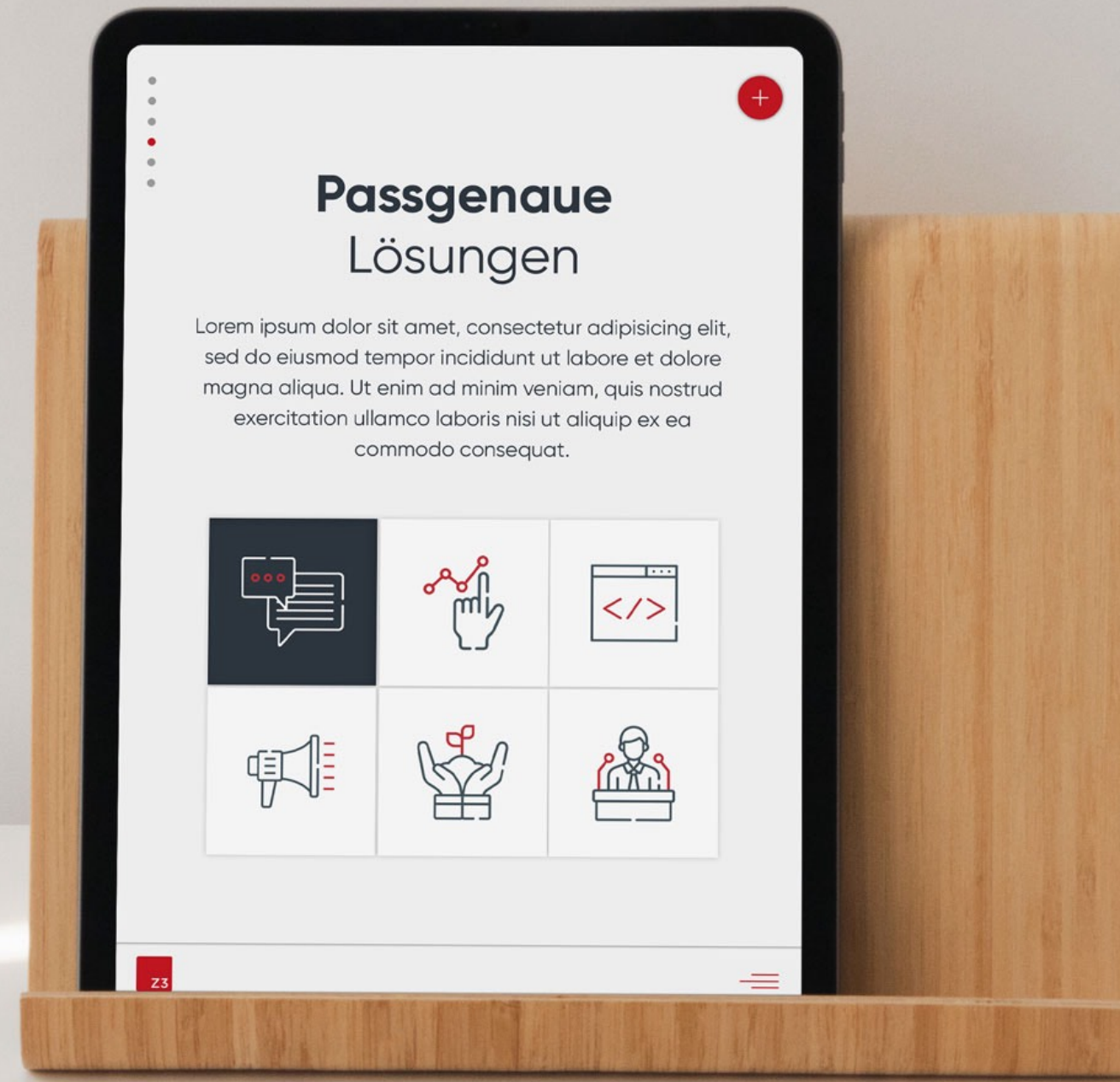
Die zdrei.com GmbH ist ein Kölner IT und TYPO3 Dienstleister für moderne Technologielösungen im B2B Bereich. Im Zuge des neuen Onlineauftritts stand für zdrei vor allem eines im Fokus: die Positionierung als technologischer Vorreiter. Neben dem Schwerpunkt auf eine top Usability und technologische Finessen stand dabei auch ein neues, schlüssiges Bildkonzept und Branding im Fokus. „Digital Leadership“ lautet das Motto von zdrei.com, was sich wie ein roter Faden durch Seitenstruktur, Usability, Funktionen und Design zieht.

Wer, wenn nicht ein IT-Unternehmen sollte auf seiner eigenen Website das zeigen, was es technologisch leisten kann? Die Website von zdrei.com wurde von mir mit einer intuitiven Navigation, einem schlanken Seitenaufbau gestaltet und bringt zudem einige technische Finessen und kurze Ladezeiten auf den Screen.

AUFTRAGGEBER
zdrei.com

SERVICES
Art Direction, Wireframing, Konzeption, UX/UI
Design Responsive, Bild- & Videosprache







Danke für eure Aufmerksamkeit.
Bereit, *etwas Wundervolles* zu erschaffen?

WWW.CAROLAJANSEN.DE

+49-176-67551372

HALLO@CAROLAJANSEN.DE